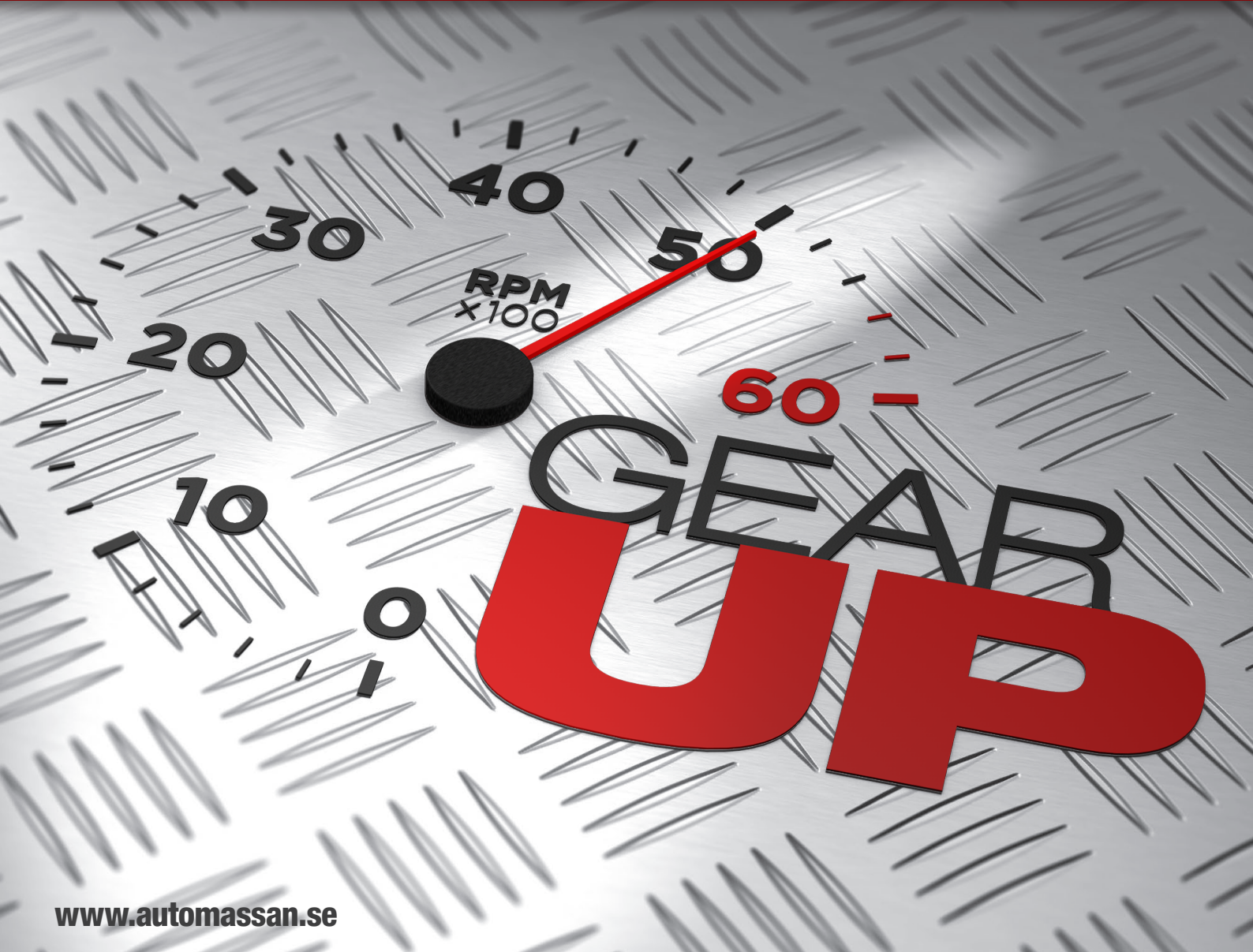


18–21 JANUARI 2017, SVENSKA MÄSSAN, GÖTEBORG



www.automassan.se



- Nya affärsmöjligheter
- Köpstarka besökare
- De senaste produkterna
- Framtidens verkstad



Köpstarka besökare

Till Automässan kommer över 15 000 köpstarka besökare från motorbranschens service- och eftermarknad!

- 45% av besökarna letar efter nya lösningar på Automässan
- 67% av besökarna planerar att inom 12 månader köpa eller föreslå köp av produkter/tjänster de har sett på mässan.
- 91% av besökarna säger att de kommer att besöka Automässan 2017
- 64% av besökarna är helt ansvariga eller delansvariga för inköp av produkter/tjänster som visas på mässan.
- 75% av besökarna anser att Automässan är den viktigaste mötesplatsen i branschen
- 96% av besökarna skulle rekommendera andra att gå på evenemanget

Besökare inom följande branscher och befattningar

Verkstad PV
Tillbehör/reservdelar
Plåt-/lackverkstad
Däckhandel
Utbildning
Verkstad LV/Buss
Bilhandel
EI-/elektronikverkstad
Åkeri
Karosseri
Fordonsåtervinning

Befattningar som besöker

Företagsledning
Mekaniker
Försäljning
Verkstadschef
Inköp
Utbildning
Lackerare
Reservdelsspecialist
Produktion
Konstruktion
Forskning/utveckling
Chaufför
Skadereparatör/plåtslagare
Marknadsföring

Motorbranschens givna mötesplats i Norden

Automässan är Nordens största mötesplats för motorbranschens service- och eftermarknad. Över 95% av ytan är bokad! På plats finns branschens ledande tillverkare, importörer, leverantörer och grossister. Gör som de flesta av dina branschkollegor redan har gjort! Säkerställ din medverkan idag! Endast ett fåtal platser kvar!

Se vilka som redan bokat här: [Utställarlista Automässan 2017](#)

Branschen förbereder sig för digitaliseringen

Några av servicemarknadens viktigaste frågeställningar är digitaliseringen, autonoma och uppkopplade fordon samt de krav som denna utveckling medför. Detta kommer självklart också att avspeglas på Automässan 2017. Tillsammans med våra partners stärker vi därför mässans innehåll ytterligare. Vi fortsätter vår satsning på tunga fordon och framtidens fordonsverkstad. Fokuserar på utbildning och kompetensutveckling och skapar ett högaktuellt och kvalitativt seminarieprogram.

På mässan medverkar branschens ledande leverantörer inom bland annat:

- Bilvård/kem
- Oljor och smörjmedel
- Reservdelar
- Verkstadsutrustning
- Däck och fälg
- Plåt och lack
- Tillbehör



Omdömen från branschen

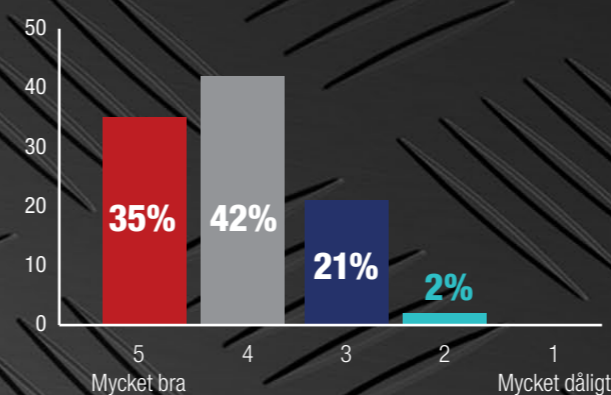
"Vi ser en snabb utveckling inom digitalisering, som diagnos och hanteringen av teknisk information. Det är något som vi och våra medlemsföretag kommer att återkomma till under Automässan."

Gilbert Fransson, Fordonsverkstadsutrustarna

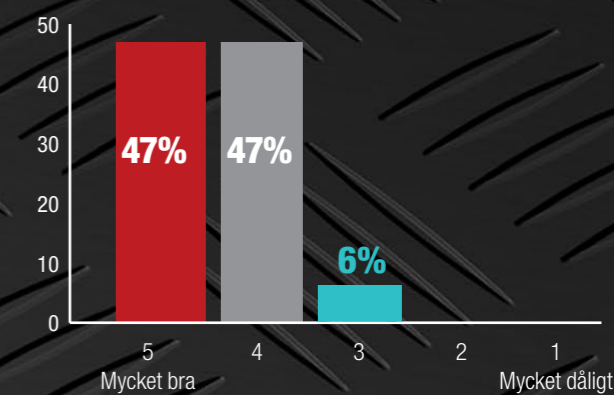
"För oss är frågan om fungerande konkurrens med valfrihet för både verkstäder och bilägare av största betydelse, vilket vi lyfter i samband med Automässan 2017. Frågan knyts allt närmare till bilens mjukvara och access till den."

Christer Liljenberg, Sveriges Bildelsgrossisters Förening

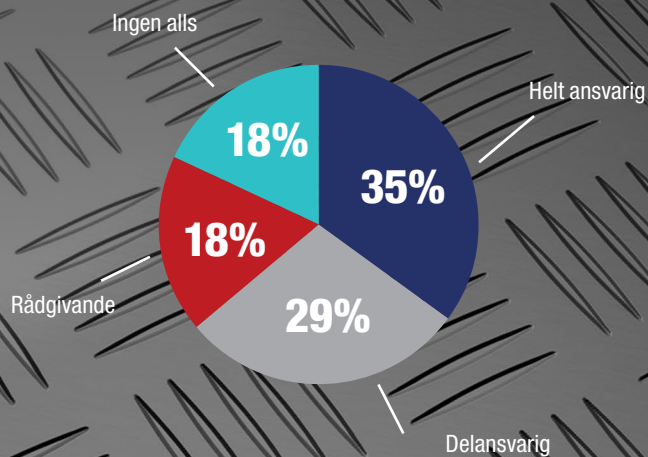
Vad anser besökarna om affärsnyttan av besöket på Automässan 2014?



Vad är besökarnas helhetsintryck av Automässan 2014?



Vid inköp av sådant som visas på mässan, vilken funktion har besökarna i beslutsfattandet?



Nöjda utställare

89%

anser att besökarkvaliteten var bra/mycket bra

94%

tyckte att besökarantalet var bra/mycket bra.

89%

tyckte att affärsnyttan av att ställa ut var bra/mycket bra

67%

tecknade order direkt under pågående mäsas.



Fortsatt fokus på tunga fordon

Omfattande marknadsföringskampanj

Inför Automässan 2017 vässar vi kommunikationen ytterligare. Med hjälp av branschens ledande aktörer, egna register och databaser bjuder vi in såväl företagsledning som mekaniker. Kampanjen är en mix av direkt marknadsföring, annonsering, PR och digitala kanaler.

I år satsar vi dessutom ännu hårdare på att bjuda in rätt målgrupper och köpstarka besökare från exempelvis stora åkerier med egna verkstäder, verkstäder med underhåll och reparation av nyttofordon, återförsäljare och återförsäljare lastbilstillverkare även begagnat, märkesverkstäder, fria verkstäder, större vagnsparkar inom kommersiella fordon, bussbolag med egen verkstad, trailerverkstäder samt större lastbilsverkstäder och skadereparatörer.

Kontakta oss

Ingen annan mötesplats erbjuder möjligheten att träffa lika många verkstadschefer, servicemarknadschefer, mekaniker, montörer, reparatörer, plåtslagare, lackerare, reservdelsspecialister och andra nyckelpersoner inom fordonsverkstadsbranschen.

Vill du ställa ut på Automässan 2017? Kontakta:

Jacobine Josefsson, säljansvarig

Tel 031-708 83 39, jacobine.josefsson@svenskamassan.se

auto
MÄSSAN 2017

**NORDENS STÖRSTA MÖTESPLATS FÖR
MOTORBRANSCHENS SERVICE- OCH EFTERMARKNAD.**

18-21 JANUARI 2017, SVENSKA MÄSSAN, GÖTEBORG.

www.automassan.se

Automässan är Nordens största mötesplats för fordons- och verkstadsbranschens service- och eftermarknad. Automässan arrangeras av Svenska Mässan i Göteborg på uppdrag av FVU och SBF med Däckspecialisternas Riksförbund, DRF, Motorbranschens Riksförbund, MRF, och Motorbranschens Arbetsgivareförening, MAF, som officiella samarbetspartners.

FVU Fordons
Verkstads
Utrustarna

SBF
Bildsgrossisterna

SVENSKA MÄSSAN
THE SWEDISH EXHIBITION & CONGRESS CENTRE



SFVVF
SVERIGES FORDONSVERKSTÄDERS FÖRENING