

auto mässan 2020

**NORDENS STÖRSTA MÖTESPLATS FÖR
MOTORBRANSCHENS SERVICE- OCH EFTERMARKNAD**

15–18 januari 2020, Svenska Mässan i Göteborg

TOPPTRENDERNA

Detta styr framtiden för dina kunder och prospekts!
På Automässan möter du trenderna först av alla.

Den globala fordonsindustrins servicemarknad fortsätter att växa
- 2022 beräknas hela industrin omsätta 847 miljarder dollar.¹

I Europa förväntas störst tillväxt ske inom produkter som
förbättrar fordonets effekt och prestanda.¹

Sverige leder utvecklingen – antalet nyregistrerade miljöbilar dubblerades 2013–2016 och
försäljningen av hybridfordon och elektriska fordon beräknas växa med 30 % fram till 2020

År 2030 kommer uppkopplade tjänster stå för
30 % av den globala fordonsindustrins intäkter.²

År 2040 beräknas 55 % av alla
fordon som säljs vara helt och hållet eldrivna.³

Fordonsmarknaden
accelererar blixtnabbt.

**DAGS ATT
VÄXLA UPP!**

Källor:
1. "Global Automotive Aftermarket Products Market", Globe Newswire, 2017.
2. "Disruptive Trends That Will Transform the Auto Industry", McKinsey & Company, januari 2016.
3. Bloomberg, New Energy Finance 2018.

www.automassan.se



Här möter du Nordens viktigaste aktörer inom motorbranschen

Branschens experter är överens. Fordonsindustrins service- och eftermarknad är på väg mot en omvälvande framtid fylld av både utmaningar och möjligheter – digitalisering, nya affärsmodeller, nya konsumentbeteenden, elfordon, hållbarhet. Och det innebär att investeringsviljan i branschen är större än någonsin.

Ingen annanstans i Norden kan du träffa lika många erfarna inköpare, beslutsfattare och yrkesproffs. Till Automässan kommer reservdelsgrossister, distributörer, fristående bil-, lastbils- och bussverkstäder, återförsäljare av verktyg och verkstadsutrustning, fordonssäljare, däckhandlare, kaross- och lackeringsverkstäder, reservdelsåterförsäljare och många andra i branschen.

Automässan erbjuder en dynamisk plattform för affärsmöjligheter där du kan interagera med alla delar av motorbranschens service- och eftermarknad.

Automässan är den givna mötesplatsen för företag som erbjuder produkter och lösningar inom följande kategorier:

- Tillbehör
- Kaross- och lackeringsarbete
- Bilvård och rekonditionering
- Digitala lösningar
- Customisering och styling
- Diagnostisering
- Elektronik
- Smörjmedel
- Underhåll och reparationer
- Mobil teknik och kommunikation
- Reservdelar och komponenter
- Däck och fälgar
- Tuning och motoroptimering
- Verkstadsutrustning



FAKTA OM MÄSSAN

- 16 635 besökare på Automässan 2017
- 268 utställare från 15 olika länder
- 14 500 kvadratmeter utställningsyta
- Journalister och media – 38 representater

INSPIRERANDE STUDENTPROGRAM

På Automässan får över 1200 gymnasieelever från fordons- och transportprogrammet en introduktion till fordonsbranschen.

SEMINARIER OCH KONFERENSER

Välbesökta seminarier om ny teknik, tunga fordon, självkörande fordon och nya affärsmodeller. Dessutom en omfattande konferens om plåt och lack samt skadehantering anordnad av MRF – branschorganisationen för verkstäder och bilåterförsäljare.

RÖSTER FRÅN BRANSCHEN

“Vi ser en snabb utveckling inom digitalisering, som diagnos och hanteringen av teknisk information. Det är något som vi och våra medlemsföretag kommer att återkomma till under Automässan.”

Gilbert Fransson,
Fordonsverkstadsutrustarna

“För oss är frågan om fungerande konkurrens med valfrihet för både verkstäder och bilägare av största betydelse, vilket vi lyfter i samband med Automässan 2020. Frågan knyts allt närmare till bilens mjukvara och access till den.”

Christer Liljenberg,
Sveriges Bildelsgrossisters Förening

**FÖR BÅDE
LÄTTA OCH
TUNGA
FORDON**

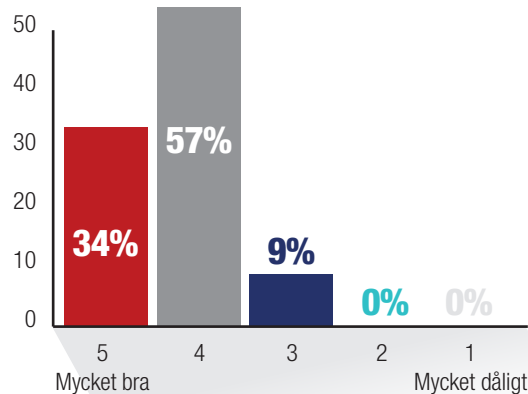
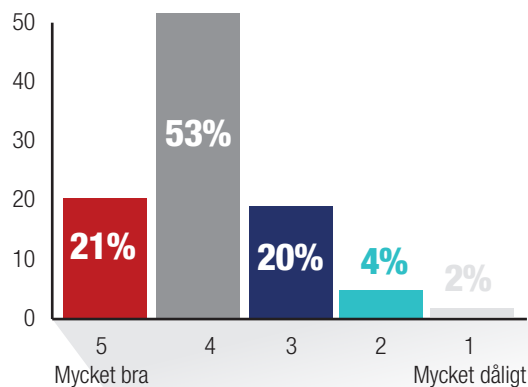


FRAMTIDENS FORDONSVERKSTAD

De viktigaste innovatorerna inom motorbranschen kommer till Automässan för att presentera nyheter. Låt ditt varumärke bli en del av programmet, fyllt med högtintressanta föreläsare och framtidsorienterade workshops.

Redan idag har ett uppkopplat fordon cirka 40 mikroprocessorer som genererar 25 GB datatrafik per timme, inklusive telematik- och förardata. I takt med att nya digitala kringtjänster utvecklas, så registreras och sparas allt mer information. Automässan 2020 kommer därför sätta fokus på den snabba digitala utvecklingen inom motorbranschen: molnbaserade tjänster, big data, fjärrdiagnostik, uppkopplad teknik och processhantering.

Hur betygsatte besökarna affärsvärdet av att besöka Automässan 2017?



Vilket övergripande intryck fick besökarna av Automässan 2017?

Nöjda utställare

77 % anser att besökarkvaliteten var bra/mycket bra

66 % tyckte att besökarantalet var bra/mycket bra

74 % tyckte att affärsnyttan av att ställa ut var bra/mycket bra

58 % tecknade order direkt under pågående mäss

HITTA NYA AFFÄRSMÖJLIGHETER NÄR MOTORBRANSCHEN FÖRÄNDRAS





STÄRK DITT VARUMÄRKE

Varför medverka på Automässan

- Dina kunder finns på plats. Automässan drar fler än 16 500 köpstarka besökare från motorbranschens servicemarknad.
- Mässbesökarna är kunniga och kvalificerade. Här samlas de viktigaste aktörerna under ett och samma tak.
- Lansera nya produkter. De flesta besökare kommer för att upptäcka nya produkter. Automässan är en oslagbar arena för att lyfta fram dina nyheter i strålkastarljuset.
- Stärk ditt varumärke. De ledande tillverkarna, importörerna, grossisterna och leverantörerna är här.
- Nätverka och stärk dina relationer. Med kunderna på plats kan du enkelt och kostnadseffektivt bredda dina kontakter och göra fler affärer.
- Hitta nya affärsmöjligheter. Den nya tekniken integreras allt mer – på Automässan har du möjlighet att hitta många nya potentiella partners.
- Göteborg är centrum för den nordiska fordonsindustrin och mobilitetsmarknaden.

DÄRFÖR KOMMER BESÖKARNA HIT

Motorbranschens service- och eftermarknad växer stadigt, men det finns också många frågetecken kring vart utvecklingen är på väg. Både stora och små företag söker efter svar och nya möjligheter. Vår kundundersökning från Automässan 2017 visar att:

71%

av besökarna letar efter nya lösningar och inspiration på Automässan.

84%

värderar affärsvärdet på sitt mässbesök som "mycket bra" eller "bra".

96%

skulle rekommendera andra att besöka mässan.

75%

är direkt eller indirekt ansvariga för inköp av produkter och tjänster som visas på mässan.



GODA NYHETER FÖR DIG!

Om du kan erbjuda produkter, lösningar och tjänster som gör tillvaron enklare och mer lönsam för företagen i eftermarknadssektorn, så kommer ditt deltagande på Nordens största branschevent att leda till mängder av nya affärer.

VI MARKNADSFÖR DITT FÖRETAG INNAN, UNDER OCH EFTER AUTOMÄSSAN

Som sponsor, partner eller utställare får ditt varumärke exponering i alla våra riktade marknadsaktiviteter. Ni når beslutsfattarna i branschen via Automässans direktreklam, annonser, PR och digitala kanaler.

KONTAKTA OSS

Automässan är den perfekta plattformen för att presentera nya produkter och tjänster eller ny teknik. Hör av dig, så berättar vi gärna mer om hur du får bäst utväxling av din investering på Automässan 2020.

www.automassan.se

DANMARK

Rud Jacobsson, KORF & Co

Tel: +45 70 20 20 06

E-post: rud@korf.dk

BALTIKUM & POLEN

Kjell Dehli, Scanexpo Baltic

Tel: +372 6210062

E-post: kjell@scanexpo.com

NORGE

Kjell Dehli, Scanexpo AS

Tel: +47 6492 7109

E-post: kjell@scanexpo.com